



## Edito



### « La diversité de l'innovation : la richesse de la relation-clients »

Le simple terme d'« innovation » semble souvent dissimuler la multitude d'opportunités qui s'offrent aux avocats souhaitant se lancer dans une telle aventure. Format, support, outils, fonctionnalités... les possibilités d'innover en relation-clients sont presque infinies, laissant aux avocats l'occasion de mettre en place une très grande variété de projets pour se réinventer.

Cette richesse de l'innovation vient avant tout du client. Selon son profil, ses préoccupations, et le domaine juridique qui le concerne, ses demandes ne seront pas nécessairement les mêmes. D'où l'importance de le replacer au centre de sa réflexion : l'innovation répondra ainsi aux besoins précis de sa propre clientèle. Cette richesse garantit également de pouvoir se distinguer de ses confrères. Car le but de l'innovation n'est pas d'aboutir à des offres identiques ou uniformes, mais de faire ressortir l'originalité, les points forts et la conception de la relation-clients de l'avocat.

Les six finalistes de cette [5<sup>ème</sup> édition du Prix de l'innovation des avocats en relation-clients](#) illustrent parfaitement cette richesse et cette diversité : chacun propose des offres et des formats différents, répondant aux spécificités de leurs clients actuels et potentiels. En revanche, ils poursuivent le même but : changer la perception que le client a de l'avocat, afin de rendre ce dernier plus accessible.

Bonne lecture !

Clarisse Andry  
Journaliste au Village de la justice



## Le Prix de l'innovation en relation-clients : c'est quoi ?

- 1 - Un Prix qui récompense des cabinets ayant mis en œuvre des solutions innovantes afin de créer de la valeur ajoutée pour leurs clients.
- 2 - Deux Prix en Un remis lors d'une grande soirée dédiée à l'innovation le 22 mars 2018 :  
**Le Prix du Jury** : tous les finalistes ont été auditionnés le 14 décembre 2017 par les [membres du Jury](#) qui a choisi son gagnant et s'est exprimé sur la qualité des innovations en [vidéo](#).  
**Le Prix du Public** : c'est votre Prix car c'est vous qui décidez en votant.
- 3 - Déjà la 5<sup>ème</sup> édition organisée par le Village de la Justice.

À VOUS DE VOTER



### Organisateur et Partenaires





**DEPREZ GUIGNOT  
ASSOCIES**

**The Hub Product :  
le site juridique dédié au droit des produits**

De point de vue conceptuel, le client occupe une place centrale dans The Hub Product qui vise à répondre à ses besoins spécifiques nés du contexte réglementaire extrêmement contraignant régissant la mise sur le marché de Produits, de la multiplication des « crises » alimentaires et des exigences croissantes des consommateurs en termes d'information et de qualité des Produits.

De point de vue technique, le client occupe une place centrale dès lors qu'il garde la maîtrise de l'outil, il peut accéder au site 24h/24, choisir de manière autonome les services qui lui conviennent, prendre connaissance des tarifs et des délais et nous envoyer des documents pour analyse.



Jean-Christophe  
ANDRÉ



Marie-Alice GODOT SORINE  
et Gérald SADDE



**Legal Pilot : une plateforme de modélisation et  
d'automatisation des documents juridiques**

LEGAL PILOT est une plateforme web de vente de prestations juridiques que le client peut utiliser seul ou accompagné d'un avocat. Elle a été développée pour répondre aux demandes exprimées par une grande majorité de clients : accessibilité, transparence des tarifs, informations juridiques pédagogiques gratuites, rapidité de traitement.

Le client peut choisir où, quand et à quel prix. Il comprend plus facilement la valeur ajoutée de l'avocat car nous partageons avec lui notre cheminement intellectuel. La plateforme casse les codes de la relation client/expert et permet enfin des échanges fluides et clairs.

**LEGAL PILOT**

**D'ORNANO**

**Allier le droit et la finance pour une pertinence accrue  
dans la prise de décisions**

Notre souhait de combiner les aspects juridiques et financiers dans les opérations d'audit d'acquisition (due-diligences) répond à un besoin d'agilité et de pragmatisme formulé par nos clients. Etant enfermées dans un calendrier strict, il est impératif d'établir rapidement un diagnostic global.

Cette double vision est particulièrement pertinente pour les opérations d'investissement de venture ou de *small-mid* cap (entre €10m et €50m de valeur d'entreprise) où il doit y avoir un échange permanent entre la cible (i.e. l'entrepreneur) et l'investisseur. Cet échange n'est possible que si l'analyse des données est rapide et percutante, ce qui est permis par ce regard croisé droit/finance.



Raphaëlle d'ORNANO



## ROULETTE

**Avocapack : « le droit tout compris » dans une box**

Bien souvent, la problématique pour l'avocat n'est pas de traiter des dossiers mais plutôt de renouveler sa clientèle. La box AVOCAPACK permet de démystifier l'accès à l'avocat et de favoriser le déplacement en cabinet.

Le client peut effectuer ses démarches en toute confiance, en bénéficiant d'une prestation complète et de qualité et de l'intervention d'un avocat sélectionné, tenu par des règles professionnelles strictes. Il connaît aussi le coût total de cette dernière.

Cette Box place la relation client/avocat au centre de la prestation, ce qui va à l'encontre des relations dématérialisées et impersonnelles, que les intervenants du WEB veulent nous imposer.



Patrick ROULETTE



Samia BADOURALY


**bailcommercial-innovo.com : un site pour obtenir le remboursement des loyers trop payés**

Premièrement, notre site propose un contenu informatif permettant au client d'être au fait du contentieux et de la procédure. Les newsletters qu'il reçoit lui permettent aussi d'être informé de l'évolution de la jurisprudence ou des textes de loi en rapport avec son contentieux.

Ensuite, le client peut, à tout moment, décider d'engager la procédure en cliquant sur l'onglet « commencer la procédure ». Puis, il pourra décider de passer de l'offre « négociation » à l'offre « contentieuse » de la même manière. Le transfert des pièces se fait par l'intermédiaire du site évitant ainsi tout problème de capacité lié à l'envoi de pièce jointe par emails.

Enfin, son espace dédié, lui permet de suivre la procédure.

## INNOVO

## LEGAL ACTION

**Legalaction.fr : mandater un avocat en quelques clics**

Legalaction.fr a été développé à partir de 3 préoccupations jugées essentielles par les clients :

1° Le gain de temps : la plateforme permet de réduire significativement le temps entre le moment où le client contacte un avocat et le moment où l'avocat réalise la prestation juridique ou judiciaire.

2° Le budget : l'automatisation de tâches à faible valeur ajouté, grâce aux questionnaires, permet de proposer des prestations à un coût compétitif.

3° La transparence : le client connaît à l'avance ce qu'il va payer et il a accès en temps réel sur son espace client à tous les événements de son dossier (dates, actes...).

Mathieu MARZILGER et  
Jordan SARAZIN
**Votez jusqu'au 15 mars !**