

# N°3

# Newsletter

## Mai 2018

PRIX DE  
L'INNOVATION  
EN MANAGEMENT JURIDIQUE

## EDITO



### Innovier pour changer le positionnement et l'image de la direction juridique !

Pour cette dernière newsletter relative au [Prix de l'innovation en management juridique 2018](#), place à l'une des préoccupations majeures des directions juridiques : être visible et reconnue aussi bien par les opérationnels que par la direction de l'entreprise !

La bataille n'est pas gagnée d'avance, tant le juriste a longtemps eu l'image d'« empêcheur de tourner en rond », celui qu'on n'ose pas aller voir de peur qu'il mette à mal les projets ! Pourtant, son rôle est essentiel au bon fonctionnement de l'entreprise et c'est en innovant dans sa pratique professionnelle qu'il est de plus en plus reconnu comme un facilitateur de business.

C'est ainsi que le marketing de la direction juridique a pris une place essentielle dans le fonctionnement des directions juridiques. Il faut savoir se vendre et démontrer qu'au-delà du rôle de gardien du temple, elle est aussi celle dont on ne peut se passer, celle sans qui le business ne serait pas aussi fructueux.

Nos 6 finalistes en témoignent car grâce à leurs innovations, ils ont totalement modifié leur image, gagné en visibilité et se sont positionnés comme un service incontournable !

Bonne lecture !

Laurine Tavitian

## Le Prix de l'innovation en en management juridique : c'est quoi ?

- 1 - C'est déjà la 6<sup>ème</sup> édition organisée par le Village de la Justice.
- 2 - C'est un Prix qui récompense des directions juridiques ayant mis en œuvre des solutions innovantes pour améliorer le management de la fonction juridique en entreprise.
- 3 - C'est 2 Prix en 1 remis à l'issue d'une table-ronde dédiée à l'innovation des directions juridiques organisée dans le cadre de la [Journée du management juridique](#). Cette année c'est le 19 juin 2018 à Paris.

- **Le prix du Jury** : tous les finalistes ont été auditionnés par un Jury le 30 mars 2018 qui ne tarit pas d'éloges sur les finalistes. [Voir la vidéo](#)

- **Le Prix du Public** : et là c'est à vous de VOTER !

## À VOUS DE VOTER



Organisateur :



Partenaires :



Partenaires institutionnels :



[www.innovation-juridique.eu/Directions-Juridiques](http://www.innovation-juridique.eu/Directions-Juridiques)

## PRIX DE L'INNOVATION EN MANAGEMENT JURIDIQUE

# Quelle a été l'influence de votre innovation sur votre positionnement et votre image au sein de l'entreprise ?

### LA POSTE SOLUTIONS JURIDIQUES

#### La Poste Solutions Juridiques : pour un management de la direction juridique adapté au 21<sup>ème</sup> siècle

Alexandre Lallet, coordonnateur général, Aurélie MORIN et Simon Ayrault, juristes de La Poste Solutions Juridiques.

Tant par son approche marketing et le travail sur les symboles, que par les réalisations concrètes qui l'accompagnent, La Poste Solutions Juridiques a fait évoluer le regard porté sur les juristes, trop souvent réduits au rôle d'expert de dernière minute. Pionnière au sein des autres fonctions support de La Poste, la fonction juridique a renvoyé l'image d'une communauté soudée, dynamique et créative. L'accent mis sur la satisfaction et l'intimité client a convaincu les opérationnels. Les partenaires sociaux ont souligné l'originalité et la modernité du projet. A nous de le faire vivre pleinement et dans la durée !



Alexandre Lallet,  
Aurélie MORIN  
et Simon Ayrault



#### Un programme pour faire du service juridique une fonction leader

Magali Alaux, Directrice juridique et Chloé Ramm, juriste de Dentsu Aegis Network France

Cette transformation complète du département juridique lui a permis de passer d'une simple fonction support à une fonction leader, au cœur des problématiques commerciales.

En accompagnant les commerciaux dans toutes leurs négociations, nous influençons les décisions et nous leur permettons de monter en compétence sur de nombreux sujets, leur conférant ainsi un véritable avantage concurrentiel.

L'équipe juridique intervient désormais en amont des projets de l'entreprise et des réglementations, avec pour mission d'accélérer le business, de créer de la valeur, de guider l'entreprise et de contribuer à ses enjeux stratégiques.



Magali Alaux et Chloé Ramm

### DENTSU AEGIS NETWORK FRANCE

### CACIB

#### PILOT : Performance Indicators for Legal Organisation & Transformation

Bruno Fontaine, Directeur Juridique et Caroline Chrestien de Poly, Chief operating officer de Crédit agricole Corporate & Investment Bank

PILOT est aussi un instrument pédagogique qui permet de quantifier et démontrer le travail de la Direction Juridique et de justifier les dépenses juridiques externes et internes engagées. L'impact sur l'image de la Direction Juridique est ainsi bénéfique à double titre. Non seulement notre innovation a permis de développer une nouvelle compétence chez les juristes qui sont devenus, en plus d'être experts de leur domaine, de véritables juristes gestionnaires; mais PILOT a également cassé l'image des juristes « réfractaires au changement ». Nos équipes sont aguerries à l'utilisation de solutions informatiques innovantes et capables d'intégrer de nouvelles technologies et le font avec grand enthousiasme.



Bruno Fontaine  
et Caroline Chrestien de Poly



## PRIX DE L'INNOVATION EN MANAGEMENT JURIDIQUE

# Quelle a été l'influence de votre innovation sur votre positionnement et votre image au sein de l'entreprise ?

OUI.SNCF

### LOL BOT, l'assistant juridique virtuel de Oui.sncf

Eric Ravy, Directeur juridique, Gaëlle Sohier, Responsable juridique et Matthieu Boutin, Responsable Projets Innovation de Oui.sncf

Notre chatbot permet tout d'abord d'augmenter la visibilité de la Direction Juridique et de démontrer sa capacité à innover, sa valeur ajoutée en tant que fonction support et sa volonté de faciliter le quotidien de ses clients internes. Le chatbot permet également de dépeussier l'image de la fonction juridique et d'assumer son statut de « Direction Juridique d'un Pure player », capable de s'adapter à son environnement innovant et aux nouveaux usages conversationnels. La Direction Juridique espère également que le chatbot contribuera à augmenter durablement la satisfaction interne, puisqu'il aura rendu notre équipe plus disponible et réactive !



Eric Ravy, Gaëlle Sohier et Matthieu Boutin



Sabine Le Gac et Juliette Sachs

### Le chatbot : un moyen de digitaliser pour transformer la fonction juridique

Sabine Le Gac, Directrice Juridique Commerce Optimisation et Juliette Sachs, Chef de Projet Innovation d'EDF

Notre Chatbot a modernisé l'image de notre Direction Juridique qui grâce à notre communication intensive est considérée comme une direction innovante, à la pointe du numérique.

Nos clients nous découvrent sous un nouveau jour : des experts, innovants et business partners, qui ont mis en place ce chatbot pour donner des réponses à leurs questions juridiques récurrentes !

Aujourd'hui la direction juridique s'inscrit dans la dynamique de transformation digitale du groupe. Notre chatbot est d'ailleurs devenu une référence pour le développement de chatbots internes (RH, achat...) et externes (relations clients).

EDF

AQUITAINE SCIENCE  
TRANSFERT

### L'application de la norme ISO 9001 à la négociation de la recherche partenariale

Sophie Desmoulins Krawiec, Chargée d'affaires Partenariat Chimie/Biologie/Matériaux et Florie Marmiesse, Juriste Partenariat d'Aquitaine Science Transfert

La fonction juridique était déjà transversale et reconnue à Aquitaine Science Transfert, la mise en œuvre de la norme ISO 9001 a surtout été bénéfique à l'image externe de l'entreprise. Elle a accru l'image de professionnalisme et notre légitimité vis-à-vis de nos clients académiques. Elle leur a permis d'avoir une position cohérente vis-à-vis des entreprises, en affichant une stratégie de contractualisation claire et commune, créée et relayée par AST. A cela s'est ajouté un gain en réactivité et efficacité en réponse au besoin d'agilité des partenaires, dans un domaine qui a souvent pâti d'un manque de réactivité.



Sophie Desmoulins Krawiec et Florie MARMIESSE

