



### PRIX DE L'INNOVATION

RELATION CLIENT AVOCATS  
DIRECTIONS JURIDIQUES

### PRIX DE L'INNOVATION

EN MANAGEMENT JURIDIQUE

## LA CITATION DU MOIS

« L'innovation systématique requiert la volonté de considérer le changement comme une opportunité ». Peter Drucker

**RENDEZ VOUS  
LE 24 JUIN 2014**

[www.journeemanagementjuridique.com](http://www.journeemanagementjuridique.com)

## EDITO

### Connaissez vous des cabinets d'avocats innovants en relation-client ?

**N**ous oui !

Pour la première édition du [prix de l'innovation en relation - client](#), les cabinets d'avocats ayant mis en place des solutions innovantes afin de créer de la valeur ajoutée pour leurs clients, directions juridiques, étaient invités à concourir. Le 27 mars 2014, nous en avons accueilli 5 afin de réaliser des films de présentation de leurs innovations et de vous laisser juger en ligne quel est le cabinet le plus innovant. Après le cabinet Touzet Bocquet & Associés et Verdun Verniole, nous vous présentons les projets des cabinets B&H Avocats et Kalliopé.

Le prix sera remis lors de la [4<sup>ème</sup> Journée du management juridique](#) dédiée aux directions juridiques. Ces dernières comptent, parmi leurs premiers partenaires, les avocats et elles aussi innovent pour eux parfois, comme la Société Générale, ou pour leurs clients internes comme HP.

Ces 2 directions juridiques sont elles aussi candidates, mais cette fois à la 2<sup>ème</sup> édition du [Prix de l'innovation en management juridique](#). Retrouvez dans cette newsletter leurs interviews et n'oubliez pas, là aussi, d'aller voter. Au total, ce sont 6 directions juridiques qui font la course pour remporter le Prix du public. Alors, à vous de jouer !

Pour finir, nous vous proposons un petit focus sur une des tables rondes qui aura lieu lors de [4<sup>ème</sup> Journée du management juridique : Négocier et optimiser le budget de la direction juridique](#).

**Bonne lecture !**

## SOMMAIRE

EDITO

CITATION DU MOIS

QUAND LES CABINETS D'AVOCATS INNOVENT : DEUX OFFRES POUR SE RAPPROCHER DES CLIENTS

AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE LA DIRECTION JURIDIQUE : DEUX PROJETS LAURÉATS

NÉGOCIER ET OPTIMISER LE BUDGET DE LA DIRECTION JURIDIQUE

PROGRAMME

Suivez l'élaboration de la journée du management et du Prix de l'innovation

# Journée du Management Juridique



[Inscrivez vous dès maintenant](#)

## Quand les cabinets d'avocats innovent : deux offres pour se rapprocher des clients

Le Village de la Justice lance le 1<sup>er</sup> Prix de l'innovation en relation-client avocats-directions juridiques. Dans chaque newsletter vous retrouvez progressivement les 5 projets sélectionnés pour lesquels vous pouvez voter en ligne. Pour cette deuxième newsletter, nous vous proposons de découvrir les offres innovantes du cabinet B&H Avocats représenté par Clarisse Berebbi, Associée gérante et du cabinet Kalliopé représenté par Jocelyn Duval, Avocat associé.



### **B&H Avocats : une plateforme collaborative pour réduire le temps de traitement des dossiers.**

Le cabinet B&H Avocats a mis en place des outils numériques afin de travailler de façon collaborative avec le client et tous les intervenants du dossier.

« Nous travaillons avec chaque client à la détermination de ses critères de succès qui s'évaluent en termes de résultats, dans un délai donné et pour un budget alloué. Dès lors il devient possible d'établir la faisabilité du projet et la composition de l'équipe. Un espace collaboratif est créé avec des dossiers partagés et des droits d'accès. Le client y dépose lui-même ses pièces et l'objet de ses recherches. Les autres contributeurs du dossier en font autant. La dimension du temps a profondément bouleversé l'approche des dossiers clients. La plateforme unique permet de gagner du temps de classement et d'organisation et d'éviter de mettre le cabinet en position de bloquer l'avancement d'un dossier par manque de réactivité dans le transfert des pièces. »

[Regardez la Vidéo de l'innovation du cabinet B&H Avocats et votez en ligne !](#)



### **Kalliopé : une application Internet de gestion de dossiers partagée avec les clients.**

Le cabinet Kalliopé a créé une application internet de gestion de cabinet d'avocats innovante permettant une interface de partages avec les clients.

« Nous avons donc décidé de développer un logiciel de gestion répondant exactement à nos besoins. Nous voulions également que ce logiciel de gestion permette à nos équipes d'être plus réactives vis-à-vis de nos clients tout en conciliant leur vie privée, en leur donnant la possibilité d'y accéder facilement en dehors du bureau. Nous voulions que cet outil de travail soit interactif avec nos clients. L'outil a vraiment été adapté à chaque client. Cela va du partage des dossiers pour certains, au suivi de la facturation pour d'autres. Nos clients apprécient la possibilité d'accéder à toutes les pièces d'un dossier, très facilement. »

[Regardez la Vidéo de l'innovation du cabinet Kalliopé et votez en ligne !](#)

# Journée du Management Juridique



## Améliorer la performance de la direction juridique : deux projets lauréats

Dans cette deuxième newsletter, nous vous présentons deux projets qui, de façons très différentes, permettent d'améliorer la performance de la direction juridique. Sélectionnés pour le Prix de l'innovation en management juridique 2014, Isabelle Issert de Braux, Directrice des affaires juridiques, HP et David Bourdon, Responsable juridique Affaires européennes, Concurrence et Fonction juridique Groupe, Société Générale reviennent ici sur leur innovation.



### HEWLETT-PACKARD France, une interface unique entre les juristes et les commerciaux.

La direction des affaires juridiques a mis en place récemment une application *Apttus* interfacée avec *Salesforce*, pour suivre le processus contractuel de la remise de l'offre à la signature du contrat en intégrant les différentes versions échangées pendant la négociation. *Apttus* fluidifie le modèle d'engagement entre commerciaux et juristes et crée une base de données des contrats. Interview d'Isabelle Issert de Braux, Directrice des affaires juridiques, HP.

### Pourquoi votre innovation permet-elle la simplification des processus contractuels ?

Notre innovation est un module de gestion des contrats. Cet outil assure le suivi des négociations contractuelles, de la demande de ressource juridique par les équipes commerciales jusqu'à la signature des contrats par les clients. Grâce à une interface avec *Salesforce.com*, les demandes de ressources juridiques sont mieux qualifiées et mieux planifiées. Le modèle d'engagement entre les commerciaux et les juristes est donc plus fluide.

### Votre innovation permet-elle de maîtriser le risque juridique de façon plus efficace ?

La mise en œuvre de ce nouvel outil permet de développer une base de données contractuelle internationale, d'intégrer dans le processus contractuel les différents circuits d'approbation internes et de fournir de nombreux tableaux de bord des activités juridiques. Ces informations actualisées en temps réel sont indispensables pour maîtriser au mieux le risque juridique au quotidien.

### Votre innovation a-t-elle permis d'améliorer la communication interne ? Et le rayonnement de la direction juridique dans l'entreprise ?

Cette solution innovante est directement interfacée à *Salesforce.com*, elle est donc orientée vers nos clients internes et améliore sensiblement la communication avec la direction juridique.

Au-delà de cet aspect opérationnel, cette innovation fait passer la direction juridique des archives papiers au monde du nouvel IT. Les juristes deviennent ainsi des utilisateurs et des ambassadeurs des solutions de Cloud Computing dont HP est un des leaders mondiaux.

### Qu'est ce qu'un manager juridique innovant ?

Un manager juridique est un juriste qui connaît très bien ses clients et qui cherche à toujours mieux répondre à leurs besoins. Dans un monde où tout va de plus en plus vite, un manager juridique innovant doit avoir accès à la bonne information au bon moment afin de pouvoir prendre la bonne décision dans les meilleurs délais.

[Regardez la vidéo interview de la direction juridique d'HP et votez pour son projet.](#)

# Journée du Management Juridique



[Inscrivez vous dès maintenant](#)



## **SOCIETE GENERALE, un nouvel outil de gestion de la dépense juridique externe.**

La direction juridique de Société Générale a déployé un nouvel outil de gestion de la dépense juridique externe et de facturation électronique des honoraires d'avocats, permettant de créer un cercle vertueux au profit de l'ensemble des parties prenantes à l'externalisation de prestations juridiques. Interview de David Bourdon, Responsable juridique Affaires européennes, Concurrence et Fonction juridique Groupe, Société Générale.

### **Comment votre innovation permet-elle d'optimiser le budget de la Direction juridique ?**

Nous nous sommes rendus compte que nous avions une dépense mal qualifiée qui ne nous permettait pas de faire des choix managériaux fins.

Notre innovation a permis d'optimiser le budget juridique en améliorant notre connaissance qualitative de la dépense. En complément de notre gouvernance puis de la mise à disposition d'un outil, nous avons mis en œuvre une typologie de nos travaux, c'est-à-dire que nous avons organisé le classement de nos activités juridiques. Ainsi, notre solution nous permet de mieux comprendre notre dépense et par conséquent de faire des choix budgétaires et managériaux pour l'allouer efficacement.

Par exemple, si 4 personnes distinctes ont le même besoin et externalisaient la même prestation auprès de 4 cabinets distincts, la mise en œuvre de cette innovation nous permet d'anticiper que l'on aura « x » besoins au lieu de les externaliser « x » fois. Nous pouvons ainsi jouer sur l'effet volume et confier plusieurs prestations à un même cabinet afin d'avoir un coût unitaire moindre. Et bien plus ! Nous pouvons prendre des décisions d'allocation de nos ressources en utilisant tel ou tel levier. Au final, nous avons constaté une baisse réelle de notre budget grâce à la mise en œuvre de cette innovation.

### **Quelle a été l'implication de votre équipe dans la mise en place de cet outil ? Et comment se l'est-elle appropriée ensuite ?**

Chez Société Générale, le juriste est au cœur de notre stratégie et de notre gouvernance en matière d'externalisation de prestations juridiques auprès d'avocats. Il ou elle présélectionne les cabinets en lien avec les opérationnels et conduit les appels d'offre au sein d'un panel de cabinets d'avocats lui assurant des conseils de haut niveau dans un cadre négocié en amont. Parmi ce cadre figurent des normes de présentation des factures qui se doivent d'être conformes aux devis.

En dématérialisant les factures, leurs contrôles ont pu être automatisés et faire gagner ainsi un temps précieux aux juristes, en ne soumettant à leur validation que les factures. Il ou elle n'a plus qu'à revoir le détail de la prestation pour s'assurer que la facture correspond aux diligences demandées et effectuées, ce qui génère des gains de productivité.

Premiers bénéficiaires de cette innovation de leur Filière, les juristes Société Générale ont donc été au cœur de sa mise en œuvre.

Je voudrais également souligner qu'ils ont également été associés très en amont de ce projet : en impliquant les juristes dans la sélection et le choix d'une solution, la Filière juridique a retenu, au-delà des seules considérations financières, opérationnelles et techniques, l'option qui a recueilli le plus large soutien au sein des utilisateurs. Ensuite, il a naturellement fallu les former et les accompagner, par le biais d'une campagne de communication, de manuels, de formations, de création d'une « hot-line ».

Car l'une des difficultés majeures rencontrées – Société Générale étant la première banque continentale à déployer une telle innovation – a été d'être pionnier non seulement en interne mais également vis-à-vis des cabinets d'avocats qui ont eu à s'approprier cette nouveauté.



# Journée du Management Juridique



Les équipes juridiques de Société Générale ont démultiplié leurs efforts pour à la fois s'approprier ce nouvel outil et accompagner les cabinets pour qu'ils puissent s'en servir à bon escient. Félicitations et bravo à chacun d'entre eux, cette innovation est la leur !

## **Qu'a changé la mise en place de cet outil dans vos relations avec les cabinets d'avocats ?**

Notre gouvernance a permis de construire un véritable partenariat avec nos cabinets d'avocats référencés. La mise en place de panels fait que nous nous engageons dans une relation de confiance sur plusieurs années à l'issue d'un appel d'offre. Cela leur permet d'avoir accès au business développé par Société Générale.

Le second point, qui n'est pas neutre, est que cette solution n'avait de chance de fonctionner que si l'ensemble des parties prenantes y trouvait un avantage.

Les juristes passent moins de temps sur les contrôles de facture ; les managers juridiques ont une vision des travaux qu'ils externalisent et donc optimisent leur budget ; les clients internes ont une connaissance très fine de leurs engagements de dépenses et donc de la consommation de leur budget annuel ; la comptabilité fournisseurs a des factures parfaites à traiter, ce qui réduit leur intervention manuelle ; et bien entendu, les cabinets d'avocats ont la garantie que leurs délais de paiement vont être considérablement réduits.

Le témoignage de Linklaters lors de notre passage devant le Jury en est la preuve. De mois, nous sommes passés à des délais de paiement en semaines. Avec une automatisation pleine et entière nous arrivons à des délais de paiement compris entre 30 et 45 jours.

Enfin, je ne dis pas que cela va changer nos relations car nous avons mis en place un dialogue ouvert, respectueux et permanent, mais la mise en place de cette innovation a définitivement amélioré nos relations qui sont devenues beaucoup plus transparentes.

## **Qu'est-ce qu'un manager juridique innovant ?**

Un manager juridique innovant doit pouvoir cumuler plusieurs qualités. La première d'entre elle, c'est la remise en question : rien ne doit l'empêcher de se demander comment améliorer, faire différemment ou plus efficacement quelque chose. Ce peut être un contrat, une décision.

Par ailleurs, il est à mon sens pragmatique, à la fois dans sa façon de travailler, mais aussi dans les solutions qu'il apporte, lui évitant d'être pointilleux et perfectionniste tout en restant rigoureux.

Enfin, un manager juridique est flexible, ce qui lui permet de se concentrer sur les principaux risques juridiques et la valeur ajoutée qu'il délivre dans un environnement où les changements structurants opèrent à intervalles de plus en plus courts.

[Regardez la vidéo interview de la direction juridique de Société générale et votez pour son projet.](#)

# Journée du Management Juridique



[Inscrivez vous dès maintenant](#)

## Négocier et optimiser le budget de la direction juridique

La 3<sup>ème</sup> table ronde de la [4<sup>ème</sup> Journée du Management juridique](#) sera consacrée à la négociation et à l'optimisation du budget de la direction juridique. Lors de la table ronde, nous analyserons comment négocier son budget avec la direction générale. Philippe Coen, Président de l'ECLA et Vice-Président de l'AFJE, Béatrice Bihr, Directeur Juridique & Affaires Réglementaires 118 218 et Alain Curtet, Directeur Juridique Adjoint MMA / COVEA dévoileront comment se positionner comme partenaire stratégique, mettre en place des indicateurs de performance et négocier pour obtenir davantage de ressources humaines, logistiques et financières. Souvent passée sous silence, cette question ne manque pourtant pas d'intérêt en cette période de contraintes budgétaires où il faut toujours faire plus avec moins. Or, pour gagner en efficacité dans l'organisation interne, comme dans les relations avec les autres services et avec leurs prestataires extérieurs, les directions juridiques sont en train de se repenser complètement. Parmi les transformations opérées, la mise en œuvre d'une stratégie budgétaire doit être étudiée avec attention.

Le premier aspect d'une stratégie budgétaire consiste à bien communiquer sur l'activité de la direction juridique c'est-à-dire à bien présenter la fonction, les missions juridiques et les caractéristiques propres du métier et pourquoi pas à établir une cartographie des risques. Il consiste également à proposer une analyse fine des coûts et même parfois à présenter les gains réalisés grâce à l'activité juridique. La direction juridique devient alors un véritable Business Partner qui doit se fixer des objectifs à plus ou moins court terme et savoir présenter son budget sous un angle stratégique et tactique afin d'obtenir davantage de ressources.

Le second aspect d'une stratégie budgétaire consiste à améliorer l'organisation interne de la direction juridique. Avoir une connaissance précise de l'existant est alors essentielle si la direction juridique souhaite :

- améliorer les schémas de validation trop longs ou en doublons,
- identifier une éventuelle saisonnalité dans l'activité ou encore,
- identifier les tâches chronophages à faible valeur ajoutée et à gros volumes afin de les externaliser. C'est ce que propose Nicolas Leroux, fondateur du prestataire de LPO, Kalexius.

Mais mettre en œuvre une stratégie budgétaire passe aussi, fondamentalement, par la prise en considération de l'externalisation des prestations juridiques auprès des cabinets d'avocats, qui constitue très souvent plus de la majorité du budget de la direction juridique. Comment alors rendre les prestations extérieures plus efficaces et donc optimiser le budget de la direction juridique ?

Afin de savoir si le recours à un prestataire externe est nécessaire – et à quel prestataire recourir – il s'agit d'identifier les besoins par rapport au dossier :

- Quelles sont les compétences nécessaires qui ne sont pas disponibles en interne ?
- Quelle est l'urgence et le niveau de risque ?
- Quelle valeur ajoutée attend-on ?
- Quel est le coût interne par rapport à une prestation ?
- Peut-on recourir à l'intérim juridique ?

Améliorer les prestations extérieures passe aussi par un meilleur contrôle du budget. Une tendance forte dans beaucoup de directions juridiques consiste à développer des partenariats, qui peuvent prendre la forme de panels. Les enjeux d'un tel choix sont multiples :

- Quels critères de choix (tarif, réputation, éthique,...) ?
- Quelle durée d'engagement ?
- Quelles modalités tarifaires ?

Les premiers retours sur cette pratique indiquent que, quand elle est bien menée, elle permet tout à la fois une baisse du budget et une amélioration de la plus-value. Devenant des partenaires réguliers, les prestataires extérieurs peuvent notamment offrir des recommandations opérationnelles qui soient davantage adaptées à l'entreprise.

Pour finir, une autre option est le courtage en conseil juridique. Une telle solution offre deux avantages particuliers : une mise en concurrence pour chaque prestation et le recours à un intermédiaire. Selon Virginie Viola, fondatrice de la société Hoc Opus, « vous seriez surpris de ce que permet la présence d'un tiers : les négociations financières sont plus naturelles (et plus franches), et l'avocat s'autorise enfin à refuser un nouveau dossier quand il est surchargé ou que ça n'est pas son cœur de compétence ».

C'est autour de ces sujets que nous vous proposons de nous retrouver lors de la 3<sup>ème</sup> table ronde de la [4<sup>ème</sup> Journée du Management juridique le 24 juin 2014.](#)

# Journée du Management Juridique



**RETROUVEZ NOUS LE 24 JUIN 2014 lors de la 4<sup>ème</sup> journée du Management Juridique**  
nombre de places limité, **INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**



9h30- 11h **Comment intégrer la fonction de contract manager dans un contexte mondialisé ?**

11h30- 13h **Comment le digital bouleverse le management des directions juridiques ?**

14h30 - 16h **Négocier et optimiser le budget de la direction juridique.**

16h30 - 18h  
**Innovations des directions juridiques.**

18h  
**Cocktail de clôture après la remise des Prix de l'innovation :**



**Repenser le management de sa direction juridique**

4 débats incitant à réfléchir au management de la direction juridique.



**Rencontrez**

L'espace partenaires permet de découvrir des outils et des offres adaptées aux besoins des directions juridiques.



**Innovez**

Grâce aux retours d'expérience de directions juridiques, la journée est l'occasion de repenser les actions menées par les managers juridiques.



Et cette année, en plus du Prix de l'Innovation en Management Juridique qui sera remis après que les trois finalistes directions juridiques aient présenté leur projet respectif, nous remettrons également le Prix de l'innovation en Relation client à un cabinet d'avocat.

Découvrez les 6 directions juridiques lauréates et les 5 cabinets d'avocats lauréats sur notre site.

D'ici le 24 Juin, **Votez en ligne pour les Prix du Public :** [www.innovation-juridique.com](http://www.innovation-juridique.com)

**Contact relation presse :** Verméda Baptiste  
Tél. : 01 70 71 53 83 - Mail : [vbaptiste@legiteam.fr](mailto:vbaptiste@legiteam.fr)

**La journée du Management Juridique, une journée dédiée au positionnement et aux enjeux métiers des Directions Juridiques, organisée par :**



**En partenariat avec :**

